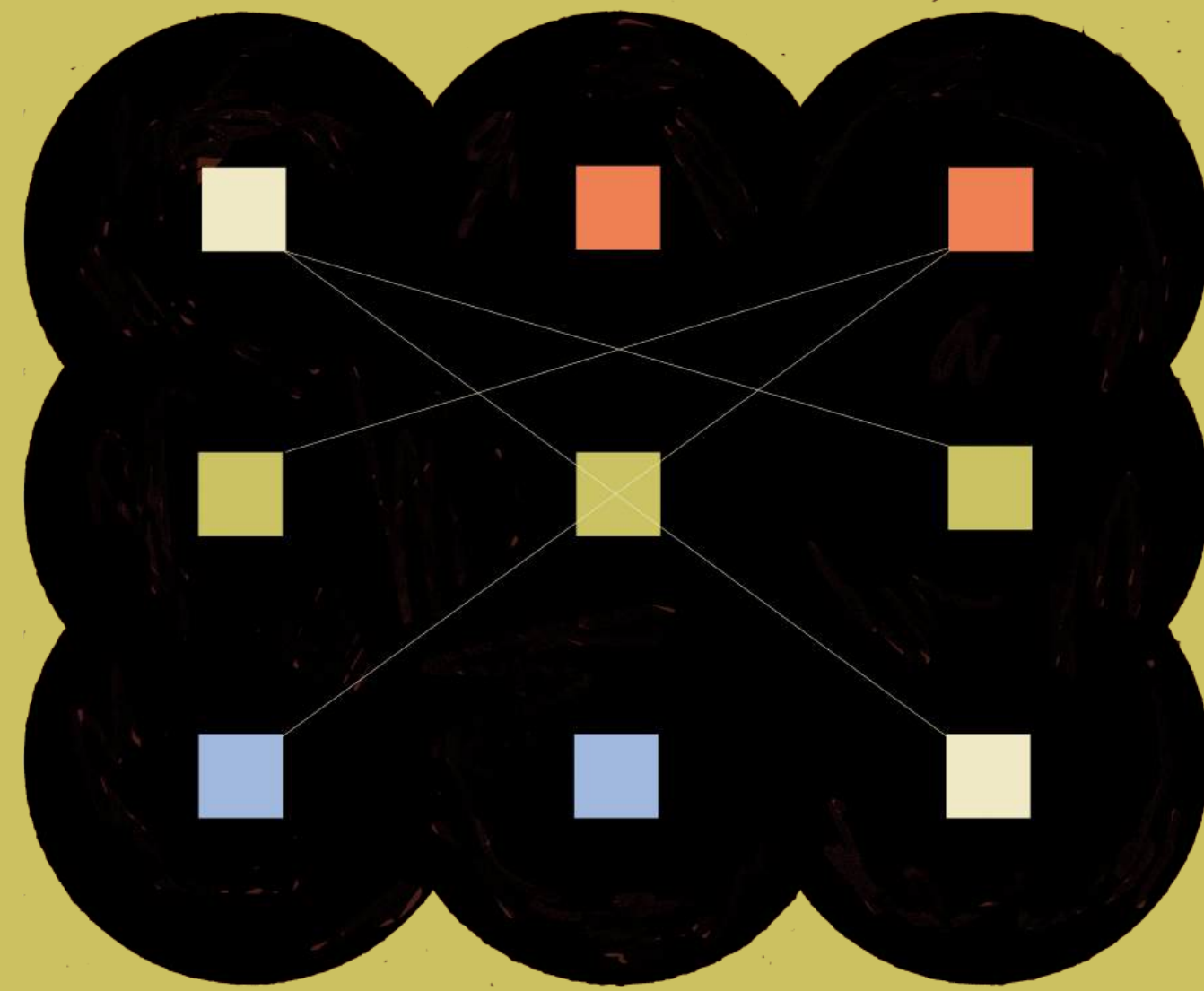




konstrundan INFO

Allt du behöver veta om Konstrundan

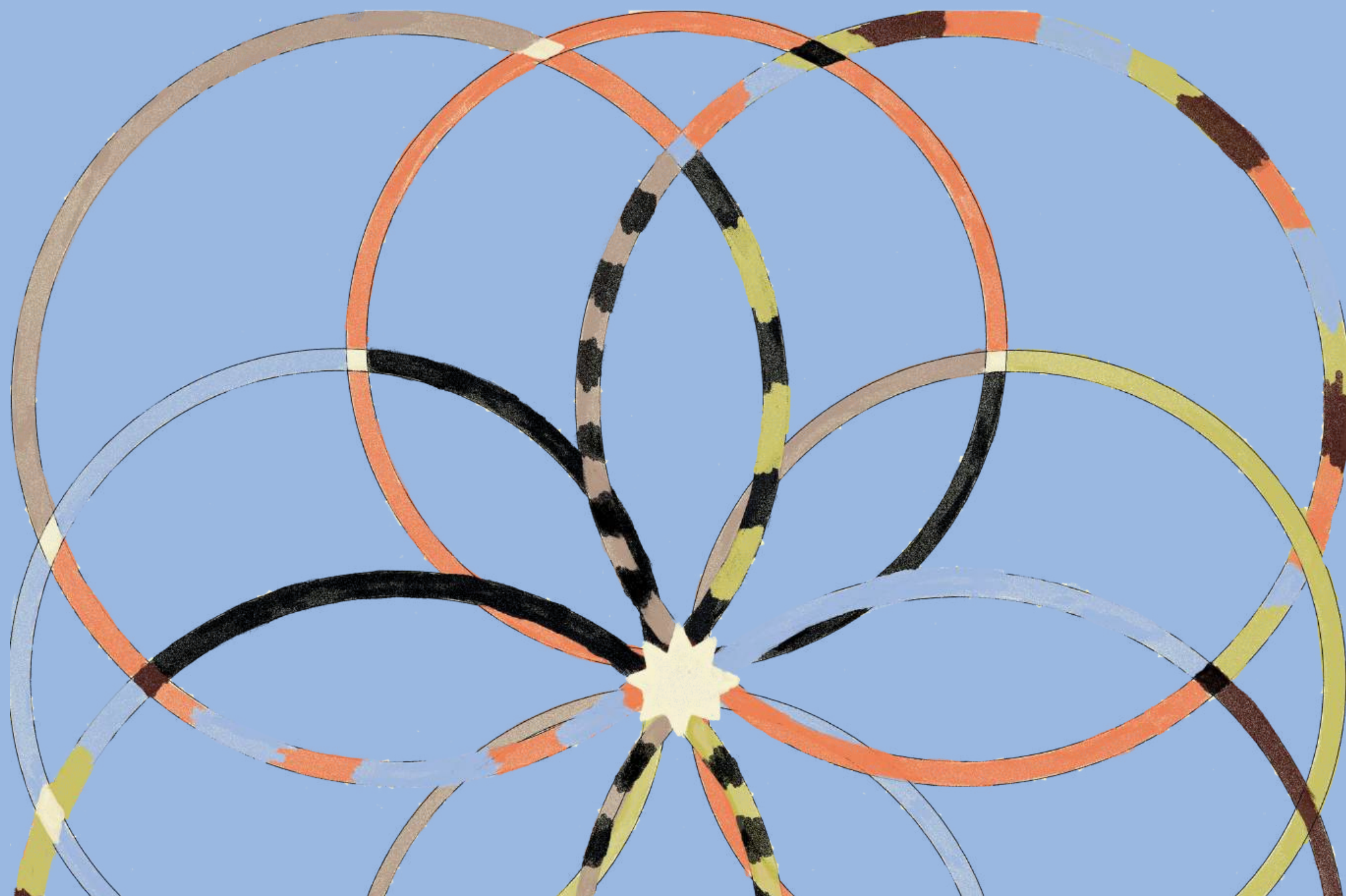
MAJ 2025

OM KONSTRUNDAN

konstrundan

- Konstrundan sen 2008, del av Svenska Kulturfondens
- Rötter i Sverige, även systerevenemang i Norge
- 80 med första gången, nu närmare 500

- Syftet med Konstrundan är att bredda förståelsen och synligheten för bildkonst, konsthantverk och formgivning i Finland
- Som deltagare får man synlighet, nya kontaktnät, möjlighet till direkt försäljning och möten med konstintresserade människor

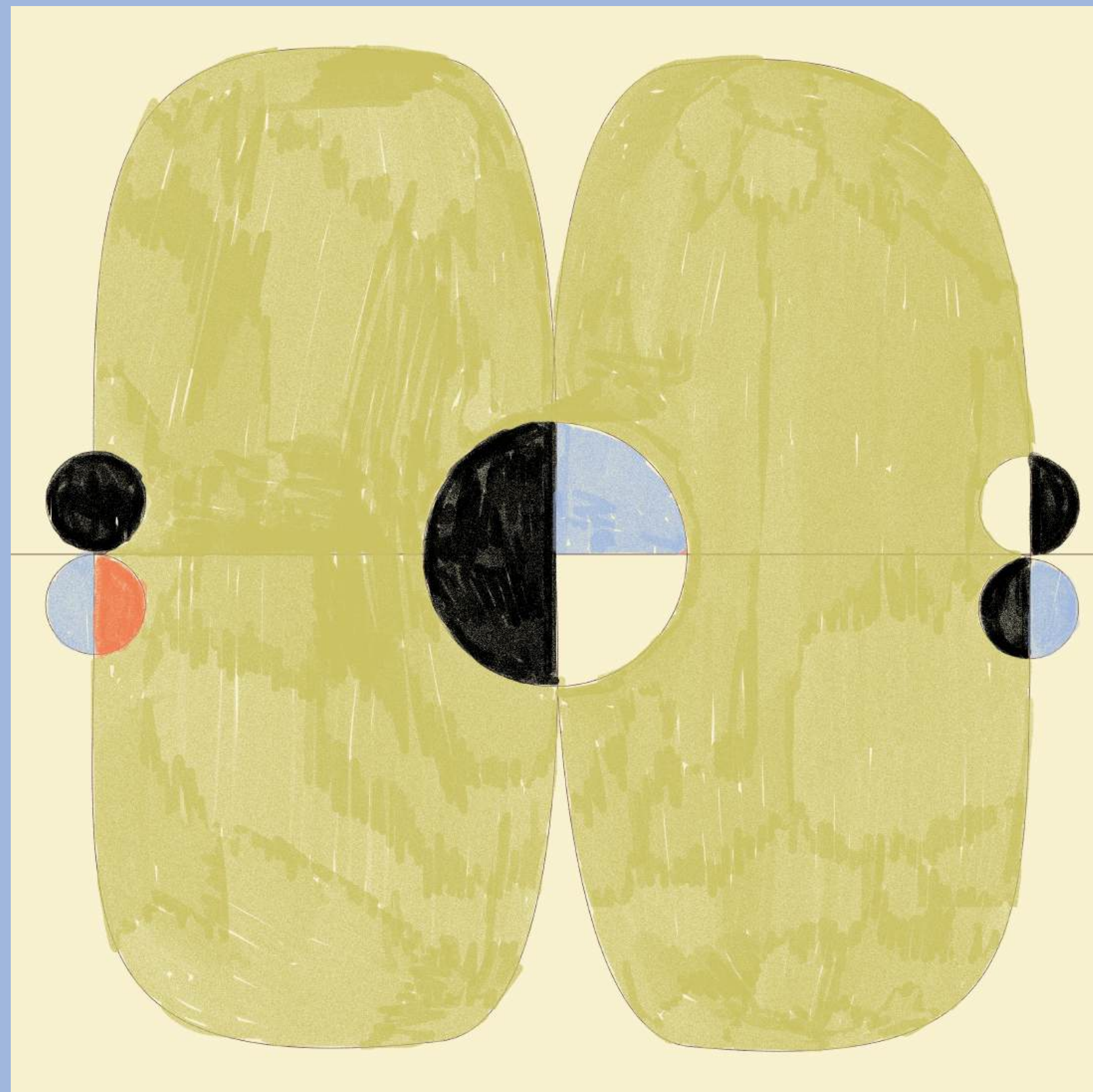


ORGANISATION

konstrundan

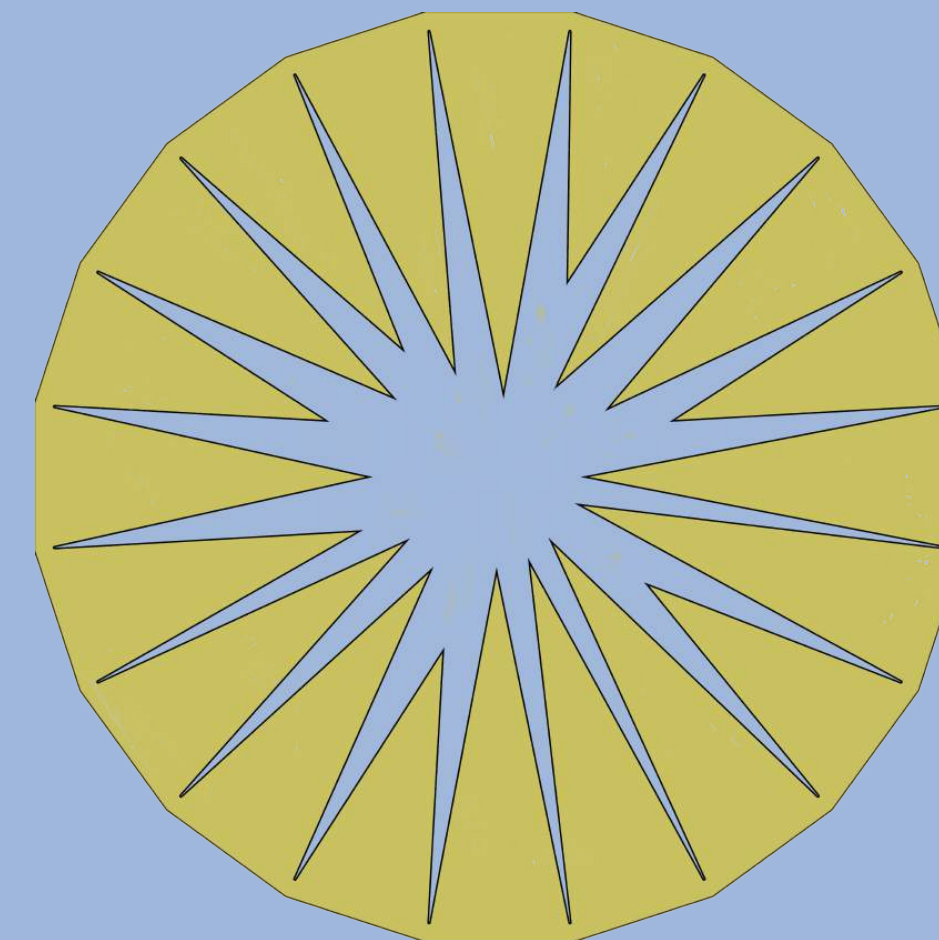
ORGANISATÖR

Kulturföreningen Grand rf



HUVUDFINANSIÖRER

Svenska Kulturfonden
Konstsamfundet
Aktia Sparbanks stiftelse



TEAMET

konstrundan

REGIONKONTAKTER

PROJEKTLEDARE Frida Gullichsen

SEKRETERARE Anne Johansson Padilla

ÖSTRA NYLAND Leena Stolzmann

VÄSTRA NYLAND Nicole Hjelt

EGENTLIGA FINLAND, SATAKUNTA,

MELLERSTA FINLAND, BIRKALAND

Sara Panelius

ÅLAND Therese Hjalmarstrand

ÖSTERBOTTEN Heidi Stenberg

NORRA FINLAND Ami Avellán

ÖSTRA FINLAND Tiina Rajakallio

STYRGRUPPEN

ÖSTRA NYLAND

Leena Stolzmann, rektor, Borgå

VÄSTRA NYLAND

Maija Albrecht, konstgrafiker, Degerby

ÅBOLAND

Tarja Suomi, evenemangsarrangör, Pargas

ÅLAND

Hanna Wiik-Rosenqvist, hantverkare, Mariehamn

ÖSTERBOTTEN

Johan Sandås, bildkonstnär Jakobstad

MATERIAL- UTDELNING

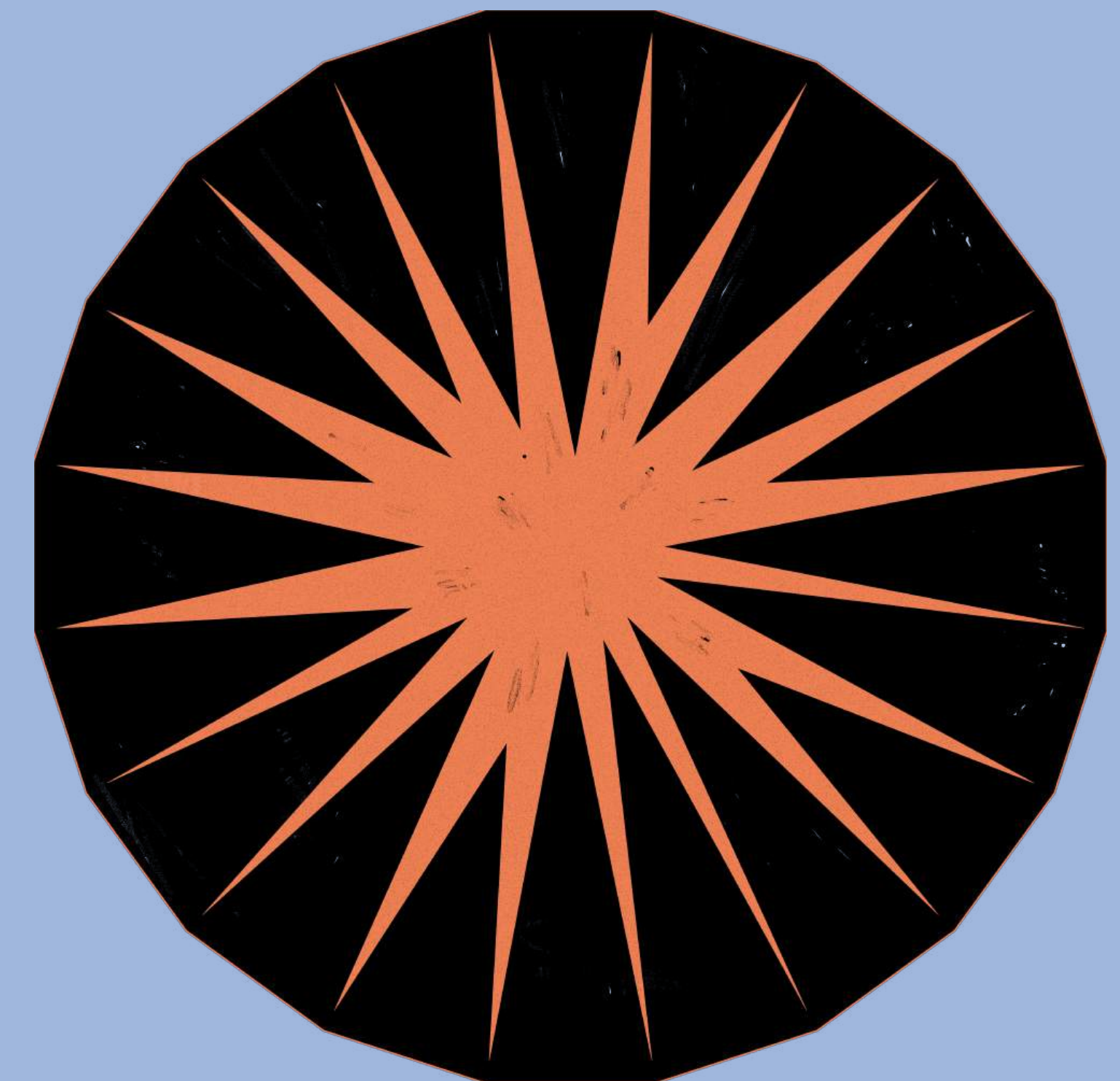
konstrundan



MATERIALUTDELNING

konstrundan

- Hämta ditt marknadsföringsmaterial
- Fråga och diskutera kring Konstrundan och allt vad det innebär
- Träffa andra deltagare
- Vi bjuder på på lätt traktering



MARKNADSFÖRINGSMATERIALET

konstrundan

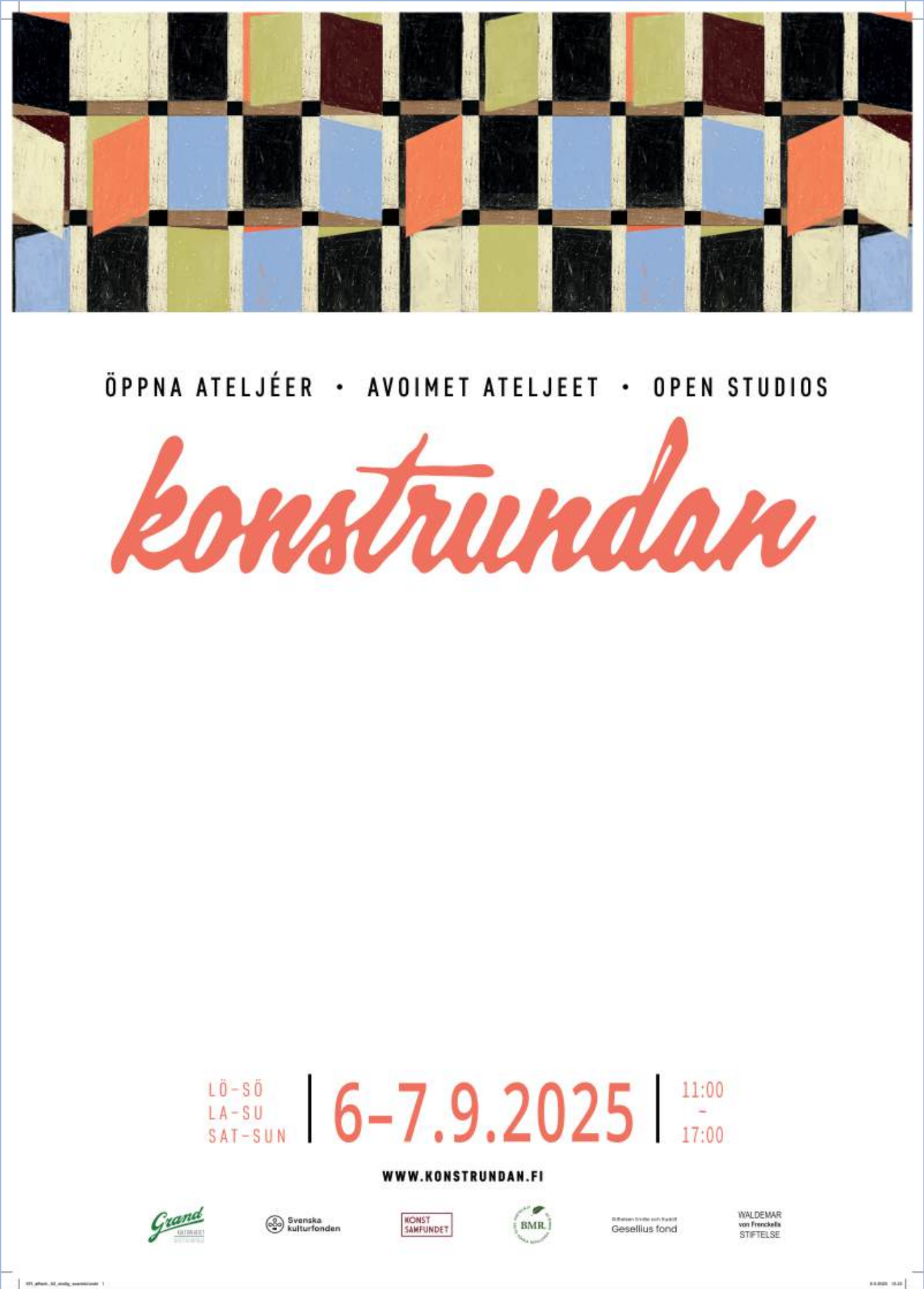
- Affisch A4 5st
- Affisch A3 4st
- Affisch A2 2st
- Lotteriaffisch 1
- Postkort 15
- Konstrundan tidningar 10
- Uteskyltar (2 för nya deltagare)
- Konstnärspins
- Tygkasse 1

Materialets funktion:

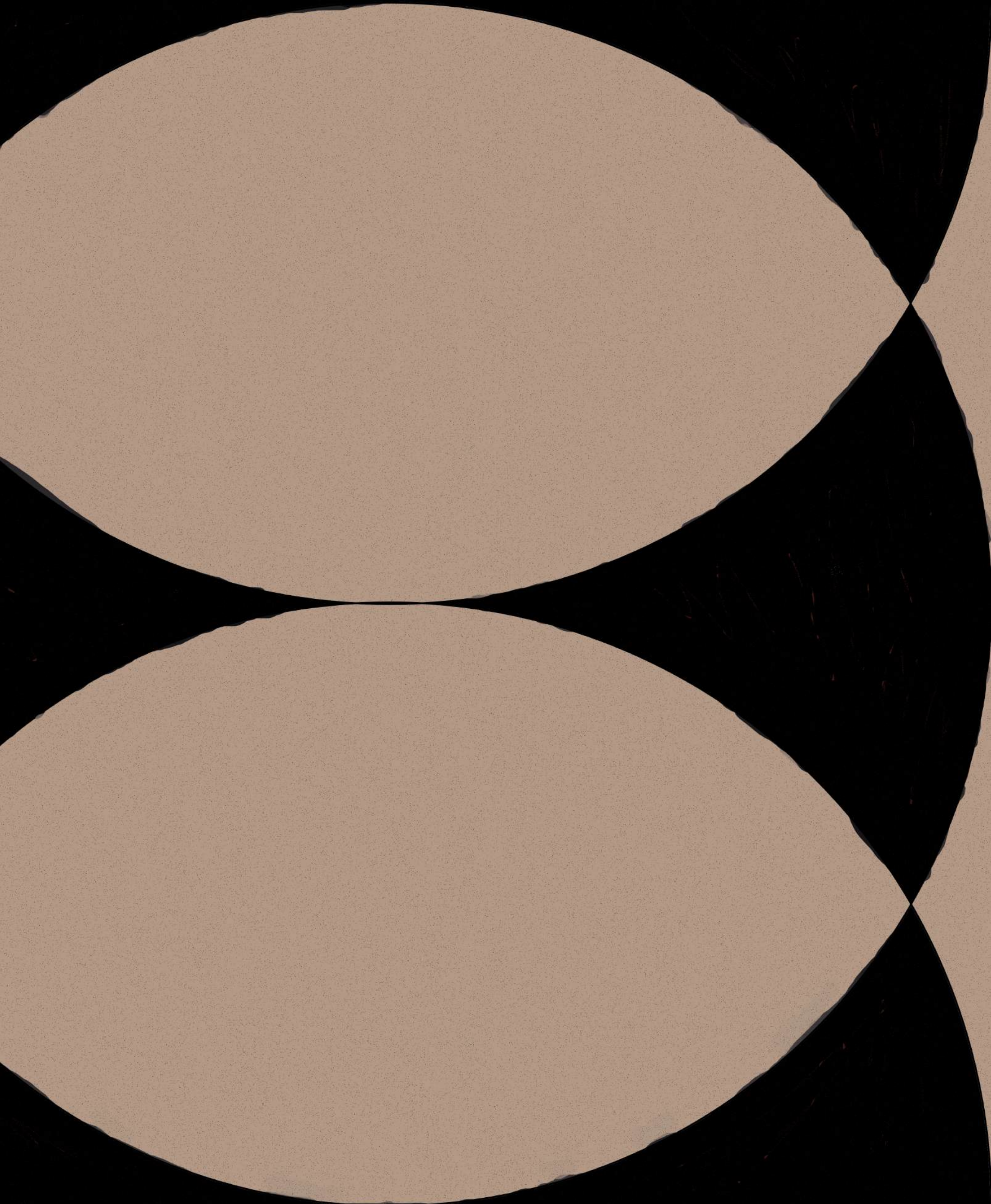
- Indikerar din besöksplats så besökare hittar fram
- Marknadsför dig i ditt lokala område
- Kan föras till kaféer, bibliotek, matbutikers anslagstavlor etc
- Delas även ut av regionkontakter till ex. Turistbyråer

Material kan plockas upp senare, kontakta din regionkontakt!

MARKNADSFÖRINGSMATERIALET



Material kan plockas upp senare, kontakta din regionkontakt!



MARKNADS- FÖRING

konstrundan

MARKNADSFÖRING

konstrundan

- Största kanalen: Konstrundan tidningen, upplaga ca 100 000, ges ut med finlandsvenska dagstidningar i augusti
- Sociala medier: FB och IG
 - Var aktiv, länka din profil, meddela att du är med, vi delar vidare
 - Dela och följ oss!
- Konstrundan.fi: årets ateljéer, karta på besökspunkter, nerladdbar grafik och annan info under För Deltagare
- Pressmeddelande kan laddas ner och distribueras

Behöver du råd eller stöd med marknadsföring, hör av dig!

**KONST-
RUNDAN
6-7.9**

konstrundan



FÖRBEREDELSE

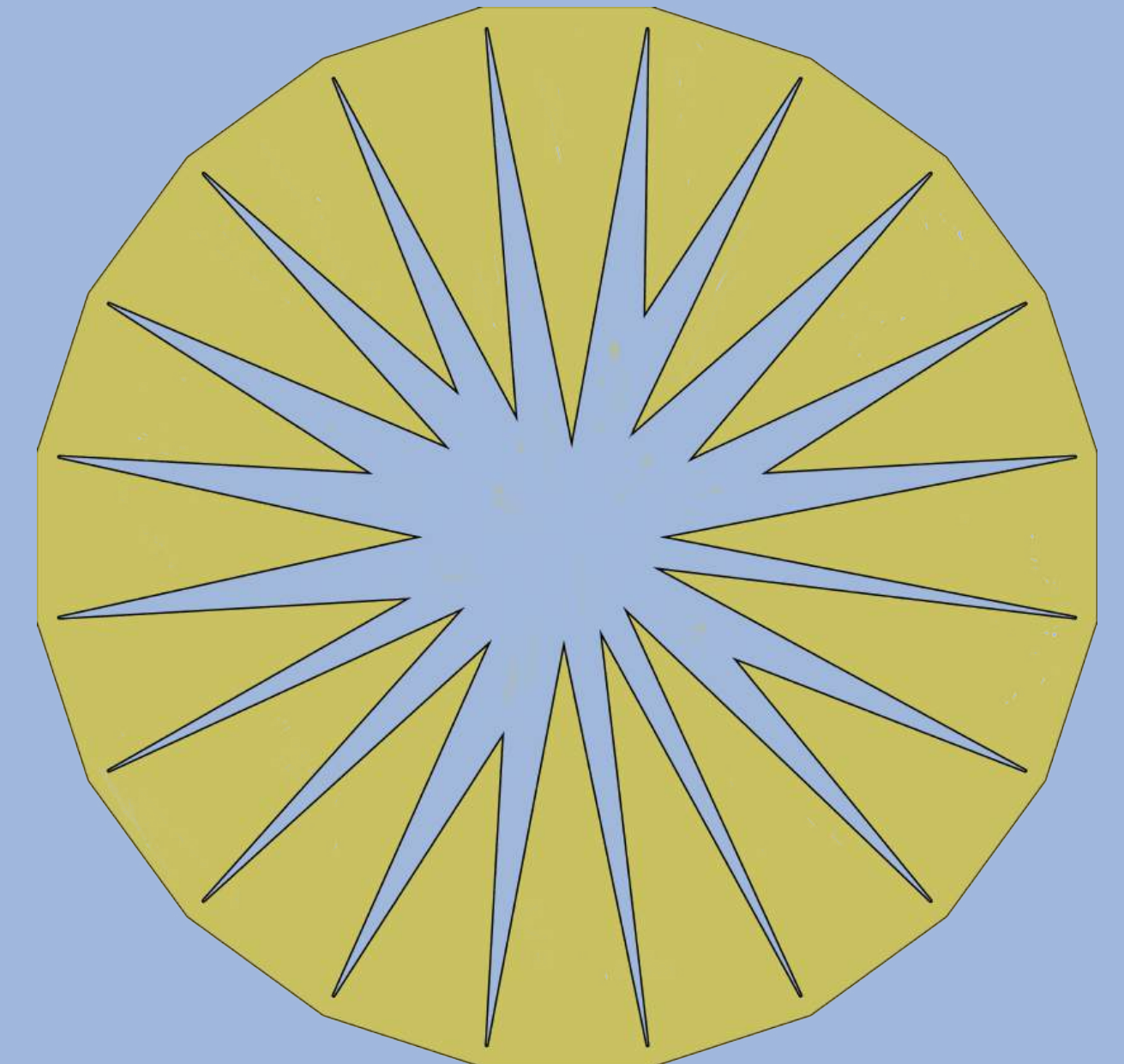
- Placera uteskyltningen, plus annan vägvisning på plats
- Om du säljer produkter, prissätt dem och förbered betalningsalternativ
- Lätt traktering håller besökare kvar längre
- Gruppbesök fredagen 5.9 (om du tar emot grupper)



UNDER EVENEMANGET

konstrundan

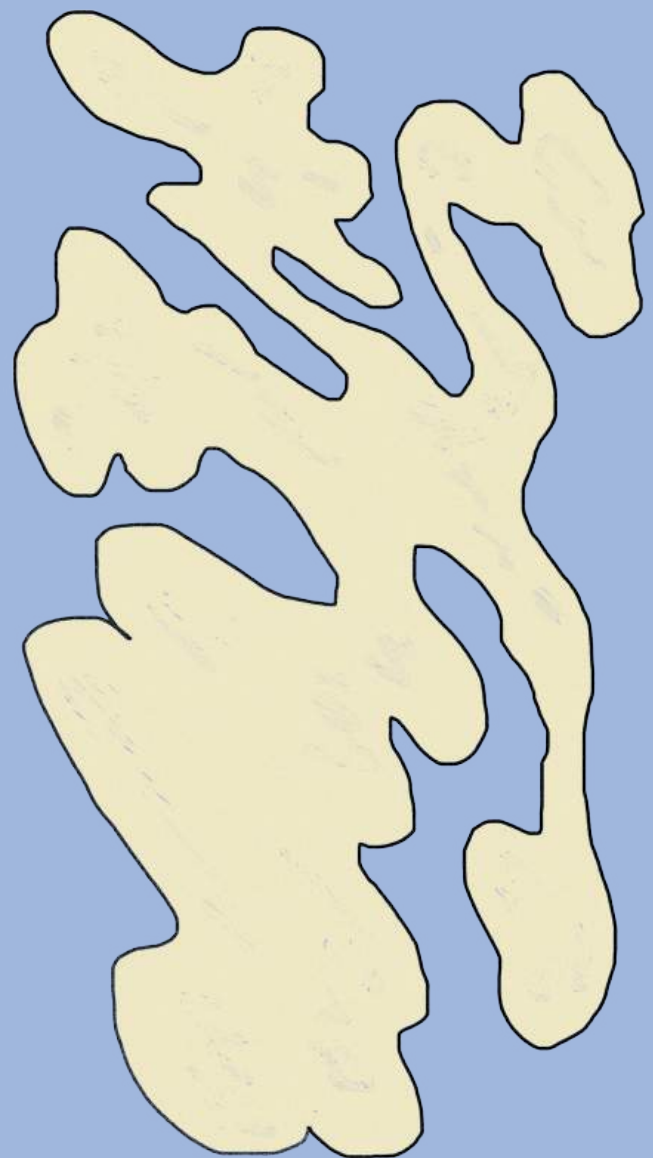
- Berätta om dig och ditt arbete
- Marknadsför dig själv och kommande projekt
- Tipsa om andra besökspunkter i närheten
- Uppmuntra att delta i lotteriet
- Räkna deltagarantal!



EFTER EVENEMANGET

konstrundan

- Skicka in besökarantalet till, genast på söndagen
- Fyll i feedbackformuläret vi skickar ut



**FEEDBACKEN HJÄLPER OSS VÄXA OCH UTVECKLA
KONSTRUNDANS VERKSAMHET!**





KONST- RUNDAN

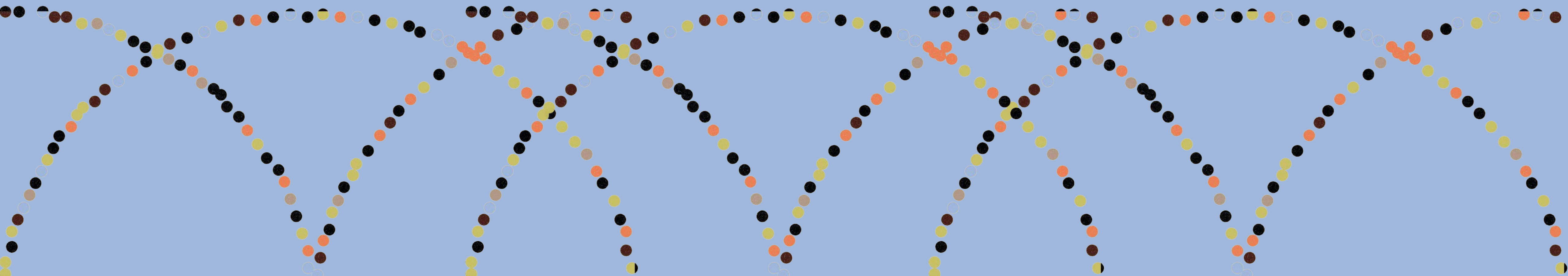
ÅRET RUNT

konstrundan

KONSTENS FREDAG 7.11

konstrundan

- Sen 2012 har Konstrundan haft program för unga
- **Syfte:** att ge positiv bild av kreativa yrken och inpiserar till att skapa!
- Till Konstens fredag hör en gratis konstuppgift som publiceras med en kort instruktionsvideo i november
- Tipsa vidare! Lärare, eftisar mm.
- Årets konstnär: Alejandra Löthman, Åland



- Konstrundan ordnar varje år kringevenemang för att stöda konstnärer i deras arbete och verksamhet
- I våras 2025 ordnades webinarium och workshop i hur du stärker ditt personliga varumärke digitalt och visuellt
- I augusti ordnas tillsammans med Globe Art Point ett webinarium som behandlar prissättning av konst, som talare fungerar Terese Kühl

Tilläggsinformation skickas ut till deltagare.



TACK!

konstruundan